

THANH NIÊN THỦ ĐÔ: LÁ CHẮN XANH BẢO VỆ NIỀM TIN TRONG KỶ NGUYÊN VƯỜN MÌNH CỦA DÂN TỘC

Trong kỷ nguyên số, khi mỗi chiếc điện thoại thông minh có thể trở thành một tòa soạn thu nhỏ, thông tin lan truyền với tốc độ chưa từng có. Bên cạnh những giá trị tích cực, không gian mạng cũng trở thành môi trường để các thế lực thù địch lợi dụng phát tán tin giả, xuyên tạc đường lối của Đảng và Nhà nước. Trước thực tế đó, đoàn viên, thanh niên Thủ đô đang thể hiện rõ vai trò tiên phong, trở thành lực lượng xung kích bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng bằng bản lĩnh chính trị vững vàng và sự sáng tạo của thế hệ trẻ.

• Từ giảng đường đến không gian mạng: Không có vùng cấm cho sự xuyên tạc

Sau thành công của Đại hội XIV của Đảng, đất nước ta bước vào giai đoạn phát triển mới với nhiều cơ hội và khát vọng vươn mình mạnh mẽ. Tuy nhiên, cùng với những thành tựu và bước tiến của đất nước, các thế lực thù địch cũng gia tăng hoạt động chống phá, đặc biệt trên không gian mạng.

Nếu trước đây, những luận điệu xuyên tạc thường xuất hiện dưới dạng các bài viết dài với lập luận phiến diện, thì ngày nay chúng đã thay đổi phương thức tinh vi hơn. Các nền tảng mạng xã hội như Facebook, TikTok hay YouTube được sử dụng để lan truyền những video ngắn, những hình ảnh chế hoặc những câu chuyện cắt ghép nhằm đánh vào tâm lý tò mò, thiếu kiểm chứng của một bộ phận người dùng trẻ tuổi.

Mục tiêu của những chiến dịch thông tin này rất rõ ràng: từng bước làm suy giảm niềm tin của giới trẻ đối với vai trò lãnh đạo của Đảng, gây hoang mang trong xã hội và tạo ra sự hoài nghi đối với con đường phát triển của đất nước.

Trong bối cảnh đó, cuộc thi “Chính luận bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng năm 2026” không chỉ là một hoạt động học thuật hay một đợt sinh hoạt chính trị đơn thuần. Đây còn là diễn đàn để đoàn viên, thanh niên thể hiện trách nhiệm công dân, khẳng định bản lĩnh chính trị và đóng góp trí tuệ vào công cuộc bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng trong thời đại số.

• Xây dựng sức đề kháng từ bản lĩnh chính trị

Trong thế giới thông tin đa chiều hiện nay, khả năng nhận diện và phân tích thông tin trở thành một kỹ năng quan trọng đối với mỗi người trẻ. Để không bị cuốn theo những

luồng thông tin sai lệch, đoàn viên, thanh niên cần trang bị cho mình một bộ lọc thông tin vững chắc.

Trước hết là khả năng nhận diện thủ đoạn của các nguồn tin xấu độc. Nhiều tài khoản trên mạng xã hội được lập ra với mục đích dẫn dắt dư luận, sử dụng các chiêu thức như cắt ghép thông tin, giật tít gây sốc hoặc lan truyền tin giả để thu hút sự chú ý. Khi hiểu rõ bản chất của những thủ đoạn này, người trẻ sẽ không dễ dàng bị cuốn theo các luồng thông tin sai lệch.

Bên cạnh đó, vũ khí quan trọng nhất của thanh niên chính là tri thức và lý luận chính trị. Lý luận không phải là những khái niệm khô cứng, mà chính là sự hiểu biết về lịch sử dân tộc, về giá trị của hòa bình, độc lập và những thành quả to lớn mà đất nước đã đạt được dưới sự lãnh đạo của Đảng.

Thực tiễn cho thấy, khi thanh niên có lý tưởng và nhận thức đúng đắn, họ sẽ trở thành những chiến sĩ vững vàng trên mặt trận tư tưởng. Nhiều mô hình hoạt động của Đoàn Thanh niên đã và đang phát huy hiệu quả, như các câu lạc bộ Lý luận trẻ, các trang thông tin lan tỏa giá trị tích cực như Nhật ký yêu nước, hay các diễn đàn trao đổi học thuật về chủ nghĩa Mác – Lênin và tư tưởng Hồ Chí Minh. Những hoạt động này góp phần hình thành các pháo đài tư tưởng trên không gian mạng, kịp thời phản bác các quan điểm sai trái và lan tỏa thông tin chính thống đến cộng đồng.

- **Lấy cái đẹp dẹp cái xấu: Khi mỗi thanh niên là một đại sứ truyền thông**

Không gian mạng giống như một con dao hai lưỡi: nó có thể trở thành môi trường lan truyền thông tin xấu độc, nhưng đồng thời cũng là công cụ mạnh mẽ để lan tỏa những giá trị tích cực.

Nhận thức rõ điều đó, thanh niên Thủ đô đang triển khai nhiều cách làm sáng tạo nhằm phủ xanh không gian mạng bằng những thông tin tích cực.

Trước hết là việc lan tỏa những câu chuyện đẹp trong đời sống xã hội. Mỗi ngày một tin tốt, mỗi tuần một câu chuyện đẹp về những tấm gương người tốt việc tốt tại Hà Nội chính là cách hiệu quả để tạo ra dòng thông tin tích cực, góp phần đẩy lùi các nội dung tiêu cực.

Bên cạnh đó, sự sáng tạo trong nội dung số cũng trở thành một xu hướng quan trọng. Các văn kiện của Đảng, những bài học lịch sử hay những chủ trương lớn của đất nước được chuyển tải dưới nhiều hình thức gần gũi với giới trẻ như infographic, podcast, video ngắn

hay các sản phẩm truyền thông số. Nhờ đó, những nội dung tương chừng khô khan trở nên dễ tiếp cận và hấp dẫn hơn đối với thế hệ Gen Z và Gen Alpha.

Ngoài ra, văn hóa ứng xử trên mạng xã hội cũng là một yếu tố quan trọng. Mỗi đoàn viên, thanh niên cần thể hiện trách nhiệm của mình bằng cách không chia sẻ những thông tin chưa được kiểm chứng, đồng thời chủ động báo cáo hoặc phản ánh các nội dung xuyên tạc, phản động. Khi mỗi người trẻ đều ý thức được trách nhiệm của mình, không gian mạng sẽ trở nên lành mạnh và tích cực hơn.

- **Khát vọng Thủ đô: Niềm tin của tuổi trẻ**

Bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng không phải là nhiệm vụ của riêng một tổ chức hay một lực lượng nào, mà là trách nhiệm chung của toàn xã hội. Trong đó, thanh niên với sức trẻ, tri thức và tinh thần đổi mới sáng tạo có vai trò đặc biệt quan trọng.

Thanh niên Thủ đô hôm nay đang sống trong một Hà Nội vừa giàu truyền thống lịch sử, vừa năng động và hiện đại. Chính trong môi trường đó, thế hệ trẻ được hun đúc lòng yêu nước, niềm tự hào dân tộc và ý thức trách nhiệm đối với tương lai của đất nước.

Với trí tuệ của thời đại mới và trái tim nhiệt huyết, đoàn viên, thanh niên Thủ đô đang từng ngày khẳng định vai trò của mình trên mặt trận tư tưởng. Họ không chỉ học tập, lao động và cống hiến, mà còn sẵn sàng trở thành những lá chắn xanh vững chắc bảo vệ niềm tin của xã hội trước những thông tin sai trái và thù địch.

Giữa một Hà Nội hào hoa, văn hiến và hiện đại, sức trẻ ấy chính là lời khẳng định mạnh mẽ rằng: niềm tin vào Đảng luôn là kim chỉ nam cho hành động của tuổi trẻ, để cùng dân tộc vững bước tiến vào kỷ nguyên phát triển mới, kỷ nguyên vươn mình của dân tộc Việt Nam.

Tác giả: Ngô Phương Hà.

Đơn vị: Chi đoàn K59AS1, Viện Quản trị kinh doanh, Trường Đại học Thương Mại.